

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПУШНО-МЕХОВЫХ И КОЖЕВЕННЫХ
МАТЕРИАЛОВ В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА.**

Сайдалиева Умидахон Рахматхановна - ассистент кафедры «Дизайн костюма», ТИТЛП

Худоярова Екатерина Дмитриевна - студент кафедры «Дизайн костюма», ТИТЛП

Ключевые слова: пушно-меховые, кожевенные, свойства, топография, раскладка, мода, устойчивое развитие, экодизайн, новые технологии, инновационные материалы, переработка материалов.

Аннотация. В данной статье представлены результаты исследований по рациональному использованию пушно-меховых полуфабрикатов и кожевенных материалов.

Введение. Современная мода переживает период трансформации, на нее влияют глобальные изменения и стремительные темпы технологических и социальных преобразований. Среди исследователей ведутся дискуссии о том, что мода в привычном общепринятом понимании заканчивает свое существование, в научных текстах появляются заявления о конце моды или «постмоды». Но скорее это обозначает начало нового этапа развития в эволюционном процессе. Глобальные перемены предвещают дальнейшие серьезные преобразования. Исследователи отмечают, что мода «становится все более неоднородной» и активнее срастается с торговой и культурной сферами[1,2,3].

Процесс трансформации выявляет необходимость радикального переосмысления представлений и границ моды не просто как элемента культуры, а явления, занявшего свое «место среди глобальных культурных потоков современности» [4, с. 53]: «...необходимо дать новое определение понятию моды, чтобы оно отражало эволюцию этого явления, которое стало

более сложным, многогранным, подразумевающим критическое мышление и учитывающим социальный контекст» [3].

Исследователи указывают, что переосмысление необходимо ввиду изменений четырех ключевых факторов в системе моды: модернизации способов производства, коммуникации и потребления, как результата цифровизации и распространения интернета; смещения границ между глобальным и локальным; взаимопроникновения сфер моды и искусства; размывания понятия идентичности в контексте одежды [4, с.53]. На сферу моды также оказывает влияние смена общедизайнерской проектной парадигмы в сторону устойчивого развития и экологического проектирования.

Объекты и методы исследований. Современные методы обработки кожи и меха направлены на повышение экологической устойчивости и улучшение качества продукции. Использование энзимов в процессе обработки, как, например, протеаз, позволяет снизить потребление химических веществ и уменьшить загрязнение окружающей среды. Эти методы также включают инновационные технологии, такие как нанотехнологии, которые улучшают характеристики кожи, делая ее более прочной и устойчивой к износу ([Createlab — Nosakhari](#)). Комплексные материалы, используемые в производстве одежды, сочетают в себе несколько различных слоев, таких как ткани, трикотажные полотна, искусственный мех и кожа. Эти материалы обладают улучшенными характеристиками, такими как легкость, упругость, несминаемость и теплозащитные свойства. Их часто используют для создания функциональной и модной одежды.

Технологические инновации играют ключевую роль в рациональном использовании пушно-меховых и кожевенных материалов. Внедрение CAD/CAM систем позволяет автоматизировать процесс проектирования и

раскроя, что существенно уменьшает количество отходов. Использование биотехнологий, таких как энзимы и наноматериалы, также способствует созданию более экологически чистых и долговечных изделий.

Устойчивое развитие и экодизайн играют ключевую роль в современной модной индустрии. Эти подходы направлены на уменьшение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение социальной ответственности брендов. Устойчивый дизайн включает использование экологически чистых материалов, таких как органический хлопок, лен и переработанные ткани, а также внедрение циклических моделей производства, где отходы минимизируются или перерабатываются. Важным аспектом устойчивого развития является также сокращение углеродного следа и использование возобновляемых источников энергии в производственных процессах.

Экономическая эффективность рационального использования

Рациональное использование ресурсов в производстве модной одежды не только снижает воздействие на окружающую среду, но и может значительно повысить экономическую эффективность. Уменьшение отходов, оптимизация производственных процессов и внедрение устойчивых практик могут сократить затраты и повысить прибыльность. Компании, которые инвестируют в устойчивые технологии, часто получают преимущества в виде повышенной лояльности клиентов и улучшенного корпоративного имиджа. Рациональное использование ресурсов также включает переработку материалов и внедрение новых бизнес-моделей, таких как аренда одежды и вторичная переработка.

Социальная ответственность и мода

Социальная ответственность в моде охватывает широкий спектр вопросов, включая условия труда, справедливую оплату, права работников и защиту окружающей среды. Бренды, которые активно работают над улучшением социальных стандартов, часто привлекают внимание сознательных потребителей и могут создавать положительный социальный

эффект. Социальная ответственность также предполагает прозрачность цепочки поставок и обеспечение справедливых условий труда на всех этапах производства.

Технологии и методы оптимизации использования материалов CAD/CAM системы и их применение в проектировании

CAD/CAM системы играют важную роль в оптимизации проектирования и производства одежды из меха и кожи. Эти технологии позволяют создавать точные цифровые модели изделий, что значительно сокращает время и затраты на разработку новых продуктов. Использование 3D-сканирования и моделирования помогает дизайнерам и инженерам визуализировать конечный продукт и вносить изменения на ранних этапах проектирования, что уменьшает количество ошибок и отходов. Современные CAD/CAM системы также включают автоматизацию раскроя материалов, что повышает точность и эффективность.

Результаты и их обсуждение. Сортировка и раскрой меха и кожи требуют высокой точности и аккуратности, чтобы минимизировать отходы и максимально использовать материалы. Современные технологии, такие как лазерная резка и автоматизированные системы раскроя, позволяют значительно повысить эффективность этих процессов. Точные измерения и автоматизированные машины обеспечивают более равномерное использование материала и уменьшают количество отходов. Автоматизированные системы раскроя также могут учитывать особенности каждого куска материала, что позволяет еще больше оптимизировать процесс. Современные инновации в производстве направлены на минимизацию отходов и улучшение экологической устойчивости. Среди них можно отметить использование переработанных материалов, внедрение замкнутых циклов производства и применение биотехнологий. Например, использование ферментов и наноматериалов позволяет улучшить качество продукции и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Одним

из ключевых подходов является создание замкнутых циклов, где отходы одного процесса используются в качестве сырья для другого.

Комплексные материалы, сочетающие различные текстильные, кожаные и меховые компоненты, находят широкое применение в модной индустрии благодаря своим уникальным свойствам. Они обеспечивают высокую прочность, легкость, теплоизоляцию и эстетическую привлекательность. Многие бренды и дизайнеры активно используют эти материалы для создания инновационных и устойчивых продуктов.

Например, в спортивной одежде часто применяются комплексные материалы, которые включают комбинации тканей и синтетических утеплителей, что обеспечивает комфорт и функциональность в экстремальных условиях. В модной индустрии также наблюдается тенденция использования переработанных материалов для создания высококачественной и экологически чистой одежды.

Кейс-стадии швейных предприятий

1. **Burberry**: Один из лидеров в использовании устойчивых материалов. Компания внедрила инициативы по переработке старых коллекций и использованию органических и переработанных материалов в своих новых линейках. Это не только снижает экологический след, но и укрепляет репутацию бренда среди сознательных потребителей.

2. **Patagonia**: Известный бренд, активно применяющий комплексные материалы и переработанные ткани. Patagonia инвестирует в разработку новых технологий, которые позволяют создавать продукты с минимальным воздействием на окружающую среду. В частности, компания использует переработанные пластиковые бутылки для производства флисовых курток и других изделий.

3. **Adidas**: Использует комплексные материалы в своих спортивных коллекциях, включая переработанные океанские пластики. Партнерство с Parley for the Oceans позволило Adidas создать

инновационные продукты, которые не только функциональны, но и способствуют очищению океанов от пластикового мусора.

Заключение.

Основные выводы и рекомендации

Рациональное использование пушно-меховых и кожевенных материалов в модной индустрии требует внедрения передовых технологий, устойчивых практик и комплексного подхода к дизайну и производству. Современные методы обработки материалов, такие как CAD/CAM системы, лазерная резка и автоматизация раскроя, позволяют значительно уменьшить отходы и повысить эффективность производства. Применение комплексных материалов открывает новые возможности для создания функциональной и экологичной одежды.

Основные выводы:

1. **Технологические инновации:** Внедрение CAD/CAM систем и других передовых технологий улучшает точность и эффективность производственных процессов.
2. **Устойчивое развитие:** Использование переработанных и экологически чистых материалов способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду.
3. **Социальная ответственность:** Условия труда, справедливая оплата и прозрачность цепочки поставок являются ключевыми аспектами социальной ответственности брендов.
4. **Экономическая эффективность:** Рациональное использование материалов не только экологически выгодно, но и экономически оправдано, сокращая затраты и увеличивая прибыльность.

Влияние на будущее моды и производства

Будущее моды и производства одежды будет определяться тенденциями к устойчивому развитию и внедрению циркулярных бизнес-моделей. Потребители все больше осознают важность экологичной и этичной моды, что заставляет бренды адаптироваться и внедрять инновационные решения.

Литература:

1. Конец моды. Одежда и костюм в эпоху глобализации / Под ред. Адама Гечи и Вики Карамимас; пер. с англ. Т. Пирусской. – М.: Новое литературное обозрение, 2020. – 288 с.
2. Стил. В. Мода: версии будущего / Конец моды. Одежда и костюм в эпоху глобализации / Под ред. Адама Гечи и Вики Карамимас; пер. с англ. Т. Пирусской. – М.: Новое литературное обозрение, 2020. – 288 с.: ил. С. 18-34.
3. Кларк Х. Кураторское дело и выставки / Конец моды. Одежда и костюм в эпоху глобализации / Под ред. Адама Гечи и Вики Карамимас; пер. с англ. Т. Пирусской. – М.: Новое литературное обозрение, 2020. – 288 с.: ил. С. 197-217.
4. Калафато П. Пространства моды / Конец моды. Одежда и костюм в эпоху глобализации / Под ред. Адама Гечи и Вики Карамимас; пер. с англ. Т. Пирусской. – М.: Новое литературное обозрение, 2020. – 288 с.: ил. С. 50-67.