

**ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ И
НАЦИОНАЛЬНЫХ ЛОЗУНГОВ: МИР ОПЫТ И НЕЗАВИСИМОСТЬ**

Умарова Фируза

Аннотация: В данной статье собраны национальные идеалы и лозунги большинства развитых стран мира. Подчеркивается, что они работают рука об руку для достижения общенационального прогресса.

Ключевые слова: образование, наука, технологии, университеты за рубежом, предприниматели, информационные технологии, национальные идеи.

Мы видим, что формируются и развиваются национальные идеи, объединяющие народы таких стран, как Япония, Южная Корея, Китай, близких нам по своей истории, культуре и ментальным особенностям, формируется наука и техника. основе идей этих стран.

Из истории известно, что после Второй мировой войны Япония была полностью разрушена. Нация объединилась в трудное время и восстановила страну, серьезное внимание уделялось образованию и воспитанию молодежи, тысячи детей граждан получили образование в зарубежных вузах, а главный фактор сегодняшнего подъема обусловлен развитием образование, наука и технологии.

Национальная идея Южной Кореи сформировалась в 60-е годы прошлого века во время руководства генералом Пак Чон Хи. В число семи приоритетных направлений национального развития с участием молодых ученых и предпринимателей входят сфера образования, его финансирование, корейские национальные институты науки и культуры.

Его развитию уделялось большое внимание. Пропагандистская сила государства была направлена на внедрение в сознание народа идеи национального возрождения.

Древние исторические и культурные факторы, достижения и тяжелые испытания дали возможность объединить народ Китая и сформировать национальную идею вековой мечты Китая – поднять страну. На этом мы остановимся подробно. Десять лет назад, то есть в 2013 году, президент Китая Си Цзиньпин заявил, что идея китайской мечты – подъема страны, существования нации и счастья народа – близка народам всех стран. Национальный идеал Китая был провозглашен альтернативой западной цивилизации, целью построения сильного и прогрессивного общества, основанного на тысячелетних традициях.

Национальная идея – основа жизни всей нации в прошлом и настоящем. дал возможность сформировать общенациональную идею поднятия устремлений поколений. Лозунг «Мы будем служить народу» по-прежнему актуален.

Спустя 10 лет, по инициативе китайского лидера, 19 мая 2023 года в городе Сиань он заявил: «2100 лет назад Великий Шелковый путь начался из Сианя, восточной точки Китая, и вместе со странами Центральной Азии этот исторический признали, что в результате своего создания они внесли большой вклад в развитие и обмен мировых цивилизаций, и что очень важно продолжить эти тысячелетние традиции и открыть новые перспективы.

В заключение можно сказать, что каждая страна имеет национальные лозунги наряду со своей национальной идеей, поэтому мы предлагаем в качестве лозунга «Центр Центральной Азии Узбекистана» и объясняем это следующими факторами:

1. С важным геополитическим и геостратегическим положением и значимостью Узбекистана в Центральной Азии;
2. Территория, древняя история, культура – являющаяся одним из центров мировой цивилизации;
3. За свою 3000-летнюю историю Центральная Азия была центром знаний, науки и образования, представители всех народов зарубежья и региона обучались в медресе Самарканда, Бухары, Хивы, Ташкента,

Шахрисабза, Коканда, Термеза. и других городов с незапамятных времен, еще в 20 веке, со всего мира, куда приезжали учиться науке представители всех стран Азии и после получения образования и подготовки становились специалистами;

4. Наличие учёных и интеллектуалов, научных и образовательных учреждений, способных построить новый Узбекистан и создать основы Третьего Возрождения;

5. Наука, наука, образование в обновленной Конституции Узбекистана создание правовых оснований для его возникновения.

Эти предложения и идеи, положенные в основу новой национальной идеи и нового девиза Нового Узбекистана, гармонируют с идеей и инициативами Президента Шавката Миромоновича Мирзиёева по созданию Нового Узбекистана и созданию основ Третьего Возрождения, надеждами и мечтами. поколений и будущих возможностей, интересов, мы думаем, что это отражает его цели.

Использованная литература

1. Информационное письмо ЦБ РФ о формировании советов директоров (наблюдательных советов) публичных акционерных обществ. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/6125>
2. Обзор практик корпоративного управления. Совместное аналитическое исследование за 2022 год. Режим доступа: <https://nokc.org.ru/wp-content/uploads/2023/02/rezultaty-issledovaniya.pdf>