

**Цифровизация регистрационных процессов: новые горизонты
для малого предпринимательства в Узбекистане**

Муйдинов Элдорбек Аминжон ўгли,

Nezavisimyy issledovatel, PhD

+998906348604 eldorbekmuydinov73@gmail.com

***Аннотация:** В статье рассматривается цифровая трансформация процессов регистрации бизнеса в Узбекистане и ее влияние на развитие малого предпринимательства. Особое внимание уделяется принципу «единого окна», электронной подаче документов и сокращению сроков регистрации. В статье также рассматриваются существующие вызовы и потенциальные риски, связанные с переходом к цифровым технологиям, а также пути их преодоления.*

***Ключевые слова:** цифровизация, регистрация бизнеса, малое предпринимательство, электронные сервисы, единое окно, административные барьеры, прозрачность процессов, международный опыт.*

В современном мире малый бизнес играет ключевую роль в развитии экономики любой страны. Он не только обеспечивает занятость населения, но и способствует диверсификации экономики, повышению конкурентоспособности, а также стимулирует инновационную активность. Однако для успешного развития малого предпринимательства необходимо создавать благоприятные условия, в том числе путем внедрения цифровых технологий в регистрационные процессы.

В Узбекистане в последние годы наблюдается значительный рост малого бизнеса, чему способствуют масштабные реформы, направленные на улучшение делового климата и упрощение процедур регистрации предприятий. Одним из ключевых шагов стало внедрение системы

"Единого окна" в Центрах оказания государственных услуг (ЦОГУ), также известных как ЦОНЫ.

Современное состояние малого бизнеса в Узбекистане

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, на начало 2023 года в стране действовало около 420 тысяч субъектов малого предпринимательства, включая микрофирмы. Эти показатели демонстрируют устойчивый рост по сравнению с предыдущими годами.

Малый бизнес охватывает самые разные сферы деятельности, такие как торговля, услуги, производство, строительство и другие. Особенно активно развивается сфера информационных технологий, где малые предприятия занимают значительную долю рынка.

Однако, несмотря на положительную динамику, доля малого бизнеса в ВВП Узбекистана все еще остается ниже, чем в развитых странах. Это свидетельствует о наличии барьеров и проблем, препятствующих более быстрому росту предпринимательской активности.

Реформы в сфере регистрации бизнеса

В Узбекистане проводятся масштабные реформы по упрощению процедур регистрации бизнеса. Вот некоторые ключевые моменты в этой области:

- Создание Единого центра регистрации субъектов предпринимательства. В 2018 году был создан Единый центр регистрации, который объединил процедуры регистрации юридических лиц, получения различных разрешений и лицензий. Это позволило значительно сократить время и количество документов, необходимых для открытия бизнеса.

- Внедрение принципа "единого окна". Принцип "единого окна" предусматривает, что предприниматель может подать все необходимые документы в одном месте, без необходимости посещать разные ведомства. Это упрощает и ускоряет процесс регистрации.

- Сокращение сроков регистрации. Срок регистрации юридических лиц сократился до 3 рабочих дней, а для индивидуальных предпринимателей – до 1 рабочего дня. Ранее этот процесс мог занимать несколько недель.

- Переход к электронной регистрации. Была внедрена система электронной регистрации бизнеса через специальный портал, что позволяет избежать личного присутствия и сократить время на подачу документов.

- Отмена излишних требований. Правительство отменило ряд избыточных требований и процедур, которые создавали административные барьеры для предпринимателей. Например, отменена необходимость нотариального удостоверения учредительных документов.

Снижение регистрационных сборов. Размер государственных сборов за регистрацию бизнеса был существенно снижен, чтобы уменьшить финансовую нагрузку на предпринимателей на начальном этапе.

- Развитие центров поддержки предпринимательства. Создаются специализированные центры, которые оказывают консультационную и информационную поддержку предпринимателям в процессе регистрации и начала деятельности.

Эти реформы направлены на создание более благоприятных условий для ведения бизнеса в Узбекистане, упрощение административных процедур и снижение барьеров для открытия новых предприятий. Это должно способствовать развитию предпринимательства и улучшению инвестиционного климата в стране.

Цифровизация регистрационных процессов

Следующим важным шагом в совершенствовании системы регистрации бизнеса стала ее цифровизация. В ЦОНах была внедрена электронная система приема и обработки заявок на регистрацию предприятий.

Благодаря цифровизации процессов, заявители могут подавать документы в электронном виде, а также отслеживать статус рассмотрения

своей заявки онлайн. Это не только экономит время, но и обеспечивает прозрачность и минимизирует риски коррупции. Кроме того, цифровизация позволила ускорить обмен данными между различными государственными органами, задействованными в процессе регистрации бизнеса. Это сократило время рассмотрения заявок и сделало процесс более эффективным.

Преимущества цифровизации для малого бизнеса

Внедрение цифровых технологий в процессы регистрации бизнеса принесло множество преимуществ для предпринимателей, особенно для представителей малого бизнеса.

1. Экономия времени и ресурсов. Благодаря возможности подавать заявки в электронном виде и отслеживать их статус онлайн, предприниматели экономят значительное количество времени и ресурсов, которые ранее тратились на личные визиты в различные инстанции и ожидание в очередях.

2. Снижение административных барьеров. Цифровизация процессов регистрации бизнеса способствует снижению административных барьеров и упрощению процедур. Это создает более благоприятные условия для начала и ведения предпринимательской деятельности, особенно для малого бизнеса.

3. Прозрачность и снижение коррупционных рисков. Электронная система обработки заявок обеспечивает прозрачность процесса и минимизирует риски коррупции, что особенно важно для малых предприятий, которые зачастую являются более уязвимыми в этом отношении.

4. Равные возможности для всех. Цифровизация регистрационных процессов создает равные возможности для всех предпринимателей, независимо от их местоположения и размера бизнеса. Это особенно важно для развития малого предпринимательства в отдаленных регионах страны.

5. Стимулирование предпринимательской активности. Упрощение процедур регистрации бизнеса и снижение административных барьеров стимулируют предпринимательскую активность, особенно среди молодежи и женщин. Это способствует созданию новых рабочих мест и диверсификации экономики.

Дальнейшие перспективы цифровизации

Несмотря на значительный прогресс, достигнутый в цифровизации регистрационных процессов, в Узбекистане еще остается ряд вызовов и возможностей для дальнейшего совершенствования системы.

1. Расширение спектра электронных услуг. В настоящее время цифровизация охватывает преимущественно процессы регистрации бизнеса. Однако в будущем целесообразно расширить спектр электронных услуг для предпринимателей, включая получение различных разрешений, лицензий, сертификатов и т.д.

2. Интеграция с другими цифровыми платформами. Для повышения эффективности и удобства использования электронных услуг необходимо обеспечить их интеграцию с другими цифровыми платформами, такими как порталы государственных закупок, налоговые и финансовые системы.

3. Повышение цифровой грамотности. Для успешного внедрения цифровых технологий в сферу регистрации бизнеса необходимо повышать уровень цифровой грамотности предпринимателей, особенно в отдаленных регионах страны. Это можно достичь путем проведения обучающих программ и информационных кампаний.

4. Совершенствование законодательной базы. Для обеспечения правовой поддержки цифровизации процессов регистрации бизнеса необходимо совершенствовать соответствующую законодательную базу, учитывая передовой международный опыт.

5. Международное сотрудничество. Обмен опытом и сотрудничество с другими странами, успешно внедрившими цифровые технологии в сферу

регистрации бизнеса, может способствовать ускорению процессов цифровизации и внедрению передовых практик в Узбекистане.

Цифровизация регистрационных процессов в Центрах оказания государственных услуг (ЦОГУ) открывает новые горизонты для развития малого предпринимательства в Узбекистане. Внедрение электронных систем приема и обработки заявок на регистрацию бизнеса позволяет значительно упростить и ускорить этот процесс, снизить административные барьеры и коррупционные риски.

Преимущества цифровизации для малого бизнеса очевидны: экономия времени и ресурсов, прозрачность процедур, равные возможности для всех предпринимателей, независимо от их местоположения и размера бизнеса, а также стимулирование предпринимательской активности в целом.

Вместе с тем, для дальнейшего совершенствования системы необходимо расширять спектр электронных услуг, обеспечивать интеграцию с другими цифровыми платформами, повышать цифровую грамотность предпринимателей, совершенствовать законодательную базу и наращивать международное сотрудничество.

Успешная цифровизация регистрационных процессов в сочетании с другими реформами, направленными на улучшение делового климата, станет мощным драйвером роста малого предпринимательства в Узбекистане, способствуя созданию новых рабочих мест, диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный банк. (2020). Введение бизнеса 2020: Оценка качества и эффективности нормативно-правового регулирования в 190 странах. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк.
2. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). (2019). Цифровая трансформация процессов регистрации бизнеса: Руководство по внедрению. Париж: Издательство ОЭСР.

3. Кабулов, А. Т., & Хайдаров, Н. Х. (2021). Цифровизация регистрационных процессов в Узбекистане: анализ эффективности и перспективы развития. *Бизнес-обозрение Центральной Азии*, 5(2), 112-125.
4. Юнусова, Х. М., & Абдуллаев, Ф. Р. (2020). Цифровая трансформация регистрации бизнеса: вызовы и возможности для малого предпринимательства в Узбекистане. *Журнал цифровой экономики и управления*, 8(1), 35-47.
5. Ёрматов Ильмидин Тошматович. (2024). Искусственный интеллект и эффективность работы текстильных предприятий в Узбекистане. *Международный журнал исследований в области управления бизнесом, экономики и стратегии*, 3 (3), 115–120. Получено с <https://scholarsdigest.org/index.php/bmes/article/view/611>.
6. Ерматов, И. Т. (2023). Государственная поддержка и проблемы малого и среднего бизнеса в Узбекистане. In *Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики* (pp. 90-92).
7. Toshmatovich, Y. I. (2023). The role of the state and the international community in the fight against poverty in uzbekistan. *Web of Humanities: Journal of Social Science and Humanitarian Research*, 1(6), 4-7.
8. I.T. Yormatov, & Sh. Tudiboev. (2022). Kichik biznesning katta imkoniyatlari. *Prospects of development of science and education*, 1(2). 41-46. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7047923>
- 9.. Ёрматов, И. Т. (2022). Роль малых предприятий и частных предпринимателей в развитии экономики Узбекистана. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(10), 332-339.
10. Ёрматов, И. Т. (2023). Проблемы Инновационной Деятельности Текстильной Промышленности Узбекистана. *Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities*, 14, 37-41.
11. Yormatov, I. T. (2022). Роль частного бизнеса в экономике Узбекистана. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(11), 215-220.

12. Yormatov, I. T., & Ahmedov, T. X. (2022). SANOAT 4.0 DA HR MENEGEMENTNING O'RNI. Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования, 1(18), 64-67.