

Новая эра для МСБ: перспективы малого и среднего бизнеса в обновленном Узбекистане

Ташмаматов Садирдин Нажмидинович

Ферганский политехнический институт. Узбекистан

Телефон (Телеграмм): +99891 680 07 44.

***Аннотация:** В данном тексте рассматриваются ключевые аспекты государственной поддержки и перспективы развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в Узбекистане. Анализируются меры по совершенствованию нормативно-правовой базы, снижению налогового бремени, расширению доступа к финансированию через льготное кредитование, микрофинансирование, лизинг и другие инструменты. Особое внимание уделяется роли государственных институтов содействия МСБ. Рассматриваются перспективные направления развития сектора МСБ, включая высокие технологии, инновации, сферу услуг, экспортный потенциал, агропромышленный комплекс. Подчеркивается, что устойчивый рост МСБ является ключевым фактором успешного экономического развития страны.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, государственная поддержка, льготное кредитование, микрофинансирование, лизинг, высокие технологии, инновации, сфера услуг, экспорт, агропромышленный сектор, экономическое развитие.*

Малый и средний бизнес (МСБ) играет ключевую роль в развитии любой национальной экономики, выступая движущей силой экономического роста, создания рабочих мест и инноваций. В современном мире предприниматели и частный сектор являются важнейшими участниками рыночных процессов, обеспечивая гибкость и конкурентоспособность экономических систем.

В Узбекистане, одной из самых быстрорастущих экономик Центральной Азии, развитие предпринимательства и поддержка малого и среднего бизнеса стали стратегическими приоритетами государственной политики в рамках широкомасштабных реформ, направленных на построение рыночной экономики и модернизацию страны.

За последние годы правительство Узбекистана предприняло беспрецедентные шаги по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса, совершенствованию нормативно-правовой базы, снижению административных барьеров и налогового бремени, расширению доступа к финансированию и другим мерам, нацеленным на стимулирование предпринимательской активности.

В результате принятых мер сектор малого и среднего бизнеса в Узбекистане демонстрирует устойчивый рост, увеличивая свой вклад в экономику страны и создание новых рабочих мест. Однако потенциал МСБ в обновленном Узбекистане далеко не исчерпан, открывая перспективы для развития инновационных производств, высокотехнологичных отраслей, сферы услуг и других направлений.

Государственная поддержка МСБ

Одним из ключевых факторов успешного развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане стала последовательная государственная политика по созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности. За последние годы правительство приняло ряд важных мер в этом направлении.

Во-первых, была осуществлена масштабная реформа нормативно-правовой базы. Были приняты новые законы "О гарантиях свободы предпринимательской деятельности" и "О развитии малого предпринимательства и частного предпринимательства", направленные на защиту прав и интересов предпринимателей, упрощение процедур регистрации и лицензирования бизнеса, а также снижение административного давления.

Во-вторых, существенно снижено налоговое бремя для субъектов МСБ. В частности, для малых предприятий отменен ряд налогов, в том числе налог на имущество, земельный и другие. Кроме того, введены налоговые каникулы для вновь создаваемых предприятий в приоритетных отраслях.

В-третьих, активно развивается система государственных институтов поддержки предпринимательства. Ключевую роль здесь играют Торгово-промышленная палата Узбекистана, Совет фермерских, дехканских хозяйств и владельцев приусадебных земель, Фонд поддержки предпринимательства и другие организации. Их задача - оказывать информационную, консультационную и финансовую помощь представителям МСБ.

Отдельное внимание уделяется развитию предпринимательства в регионах страны. Созданы специальные фонды содействия занятости и развития предпринимательства на местах, реализуются программы обучения и наставничества для начинающих предпринимателей.

Таким образом, комплексная государственная поддержка, включающая совершенствование законодательства, налоговые льготы, финансовые механизмы и институциональную помощь, создает благоприятную среду для роста и развития малого и среднего бизнеса в Узбекистане.

Доступ к финансированию

Одним из ключевых факторов успешного развития малого и среднего бизнеса является доступ к финансовым ресурсам. В Узбекистане реализуется комплекс мер, направленных на расширение возможностей финансирования для представителей МСБ.

Прежде всего, правительство совместно с коммерческими банками реализует специальные программы льготного кредитования малого бизнеса. В рамках данных программ предприниматели могут получить кредиты по

сниженным ставкам на развитие производства, закупку оборудования, пополнение оборотных средств и другие цели.

Важную роль в финансировании МСБ играет Фонд поддержки предпринимательства при Центральном банке Узбекистана. В 2022 году правительство выделило 1 трлн сумов (около \$90 млн) на кредитование малого бизнеса и стартапов через этот фонд. Кредиты предоставляются на льготных условиях сроком до 7 лет с низкими процентными ставками.

Кроме банковского кредитования, в Узбекистане активно развиваются альтернативные источники финансирования для МСБ. В частности, расширяется сфера микрофинансирования через специализированные организации. Предприниматели могут получить небольшие займы на развитие своего дела без залога и по упрощенным процедурам.

Новым перспективным направлением является лизинг оборудования, позволяющий субъектам МСБ модернизировать свои производственные мощности без крупных единовременных затрат. Уже действуют программы лизинга промышленного, сельскохозяйственного и другого оборудования на льготных условиях.

Для финансирования инновационных и высокотехнологичных проектов в стране создаются гарантийные фонды и развивается венчурное финансирование. В целом, расширение доступа к финансовым ресурсам является одним из ключевых приоритетов государственной политики по поддержке малого и среднего бизнеса в Узбекистане.

Перспективы развития МСБ

Благодаря реализуемым реформам и комплексной господдержке сектор малого и среднего бизнеса в Узбекистане демонстрирует устойчивый рост. По данным Государственного комитета по статистике, в 2022 году количество субъектов МСБ превысило 500 тысяч, а их доля в ВВП страны составила 62%.

Одним из ключевых направлений станет развитие высокотехнологичных отраслей и инновационного предпринимательства. В рамках Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы создаются благоприятные условия для развития стартапов, венчурного финансирования, коммерциализации научных разработок. Приоритетными сферами выступают ИКТ, биотехнологии, альтернативная энергетика, фармацевтика и другие перспективные отрасли.

Большие возможности открываются в сфере услуг и сервисной экономики. Рост урбанизации, повышение доходов населения, развитие туризма - все это формирует растущий спрос на современные услуги в сфере общественного питания, оказания бытовых и консалтинговых услуг, индустрии развлечений и других направлениях сервисного сектора.

Экспортный потенциал МСБ также имеет значительные резервы для наращивания. Правительство реализует ряд программ по продвижению узбекской продукции на внешние рынки, в том числе путем создания узбекских торговых домов за рубежом. Углубление промышленной кооперации и транзитный потенциал страны также создают возможности для экспортно-ориентированных предприятий МСБ.

В агропромышленном секторе, который традиционно является одним из локомотивов узбекской экономики, перспективными направлениями для МСБ станут развитие перерабатывающих производств, создание логистической инфраструктуры для хранения и транспортировки сельхозпродукции, а также внедрение инновационных агротехнологий.

В целом, динамичное развитие экономики Узбекистана, рост внутреннего спроса, реализация государственных программ индустриализации и инновационного развития открывают широкие горизонты для предпринимательства в самых разных сферах. Устойчивое наращивание потенциала малого и среднего бизнеса станет ключевым фактором успешного экономического развития страны в ближайшие годы.

Благодаря масштабным реформам последних лет в Узбекистане созданы благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса. Государство оказывает всестороннюю поддержку предпринимателям, упрощает процедуры ведения бизнеса и расширяет доступ к финансированию. Вместе с тем, у МСБ страны огромный потенциал для дальнейшего роста во многих перспективных отраслях и сферах деятельности. Создание новых рабочих мест, рост предпринимательской активности и усиление роли частного сектора в экономике будут способствовать долгосрочному устойчивому развитию Узбекистана.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зокиров С.С. Инновационное развитие малого бизнеса в условиях цифровизации экономики. - Т.: Университет, 2022.
2. Ниязметов А.А. Финансирование малого и среднего бизнеса в Узбекистане: современные тенденции. - Т.: Молия, 2020.
3. Рахманкулов Х.Л. Региональные аспекты развития предпринимательства в Узбекистане. - Т.: Фан ва тараккиёт, 2017.
4. Муминов Н.Г., Зокиров С.С. Государственно-частное партнерство как механизм поддержки МСБ. - Т.: Иқтисод-Молия, 2021.
5. Ёрматов Ильмидин Тошматович. (2024). Искусственный интеллект и эффективность работы текстильных предприятий в Узбекистане. Международный журнал исследований в области управления бизнесом, экономики и стратегии, 3 (3), 115–120. Получено с <https://scholarsdigest.org/index.php/bmes/article/view/611>.
6. Ерматов, И. Т. (2023). Государственная поддержка и проблемы малого и среднего бизнеса в Узбекистане. In Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики (pp. 90-92).
7. Toshmatovich, Y. I. (2023). The role of the state and the international community in the fight against poverty in uzbekistan. Web of Humanities: Journal of Social Science and Humanitarian Research, 1(6), 4-7.

8. I.T. Yormatov, & Sh. Tudiboev. (2022). Kichik biznesning katta imkoniyatlari. Prospects of development of science and education, 1(2). 41-46.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7047923>
- 9.. Ёрматов, И. Т. (2022). Роль малых предприятий и частных предпринимателей в развитии экономики Узбекистана. Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali, 2(10), 332-339.
10. Ёрматов, И. Т. (2023). Проблемы Инновационной Деятельности Текстильной Промышленности Узбекистана. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 14, 37-41.
11. Yormatov, I. T. (2022). Роль частного бизнеса в экономике Узбекистана. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2(11), 215-220.
12. Yormatov, I. T., & Ahmedov, T. X. (2022). SANOAT 4.0 DA HR MENEGEMENTNING O'RNI. Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования, 1(18), 64-67.