

**Экономические рычаги стимулирования деловой активности в  
туристической индустрии Узбекистана**

**Умронов Элдорбек Содирович**

*Ферганский политехнический институт, преподаватель*

*150100, г. Фергана, ул. Ферганская 86*

***Аннотация:** В статье рассматриваются экономические механизмы стимулирования деловой активности в туристической индустрии Узбекистана. Автор анализирует текущее состояние туристической отрасли в стране, выявляя ее сильные стороны и нереализованный потенциал. Особое внимание уделяется комплексу экономических рычагов, которые могут быть использованы для создания благоприятных условий для развития предпринимательства в сфере туризма.*

***Ключевые слова:** туристическая индустрия, деловая активность, экономические механизмы, налоговые льготы, государственное финансирование, маркетинг туризма, туристическая инфраструктура, человеческие ресурсы, международное сотрудничество.*

Туристическая индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся и перспективных отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), вклад туризма в мировой ВВП составляет около 10%, а количество рабочих мест, прямо или косвенно связанных с туристической сферой, превышает 300 миллионов. Туризм играет значительную роль в экономическом развитии многих стран, способствуя притоку инвестиций, созданию новых рабочих мест, диверсификации экономики и повышению благосостояния населения.

В современных условиях глобализации и усиления международной конкуренции успешное развитие туристической индустрии невозможно без активизации деловой активности и привлечения инвестиций в создание

современной туристической инфраструктуры, развитие новых туристических продуктов и услуг, а также эффективное продвижение национального турпродукта на мировом рынке.

Республика Узбекистан обладает уникальным туристическим потенциалом, обусловленным богатым культурно-историческим наследием, разнообразием природных ландшафтов и благоприятным климатом. Древние города Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисабз, внесенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, привлекают ежегодно миллионов туристов со всего мира. Вместе с тем, в стране имеются значительные нереализованные возможности для дальнейшего развития туристической отрасли, которая в настоящее время вносит относительно небольшой вклад в экономику страны.

Осознавая стратегическую важность туризма для диверсификации экономики и обеспечения устойчивого экономического роста, правительство Узбекистана уделяет особое внимание развитию этой сферы. В 2019 году была принята Государственная программа по развитию туризма на 2019-2025 годы, направленная на создание современной туристической инфраструктуры, повышение качества туристических услуг, продвижение национального турпродукта на мировом рынке и привлечение инвестиций в отрасль.

Для достижения целей, обозначенных в Государственной программе, необходимо создание благоприятных условий для стимулирования деловой активности в туристической индустрии. Активизация предпринимательства в сфере туризма позволит привлечь дополнительные инвестиции, ускорить процесс модернизации и диверсификации туристической инфраструктуры, повысить качество туристических услуг и обеспечить более эффективное продвижение национального турпродукта на мировом рынке.

В этой связи особую актуальность приобретают экономические механизмы стимулирования деловой активности в туристической индустрии. Под экономическими механизмами понимается совокупность

инструментов, рычагов и методов, применяемых государством и частным сектором для создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в сфере туризма.

К основным экономическим механизмам стимулирования деловой активности в туристической индустрии можно отнести налоговые льготы и преференции, государственное финансирование и субсидирование, механизмы государственно-частного партнерства, а также совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристических предприятий.

Эффективное применение этих механизмов позволит создать благоприятный инвестиционный климат в сфере туризма, снизить финансовую нагрузку на предпринимателей, повысить доступность заемного финансирования и обеспечить более прозрачные и стабильные условия ведения туристического бизнеса. В конечном итоге это будет способствовать росту деловой активности, привлечению дополнительных инвестиций в отрасль и ускорению развития туристической инфраструктуры.

### **Текущее состояние туристической отрасли в Узбекистане**

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, в 2022 году страну посетило около 2,5 млн иностранных туристов, что на 30% больше по сравнению с 2021 годом. Наибольшей популярностью среди иностранных гостей пользуются города Самарканд, Бухара, Хива и Ташкент, известные своими выдающимися историческими и культурными достопримечательностями.

Несмотря на положительную динамику, доля туризма в ВВП Узбекистана по-прежнему остается относительно небольшой и составляет около 3%. Это свидетельствует о значительном нереализованном потенциале отрасли, которая при правильном подходе может стать одним из локомотивов экономического роста страны.

В настоящее время туристическая инфраструктура Узбекистана активно развивается. За последние годы были реконструированы и модернизированы многие отели, построены новые гостиничные комплексы, расширена сеть туристических информационных центров. Однако по-прежнему сохраняется дефицит качественных средств размещения, особенно в регионах, удаленных от крупных городов.

Транспортная инфраструктура также нуждается в дальнейшем развитии и модернизации. Хотя в стране имеется разветвленная сеть железных и автомобильных дорог, их качество зачастую не соответствует современным требованиям. Необходимо обновление парка общественного транспорта, используемого для перевозки туристов.

Одной из проблем туристической отрасли Узбекистана является нехватка квалифицированных кадров. Несмотря на функционирование ряда высших и средних специальных учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма, их количество и качество образования не в полной мере отвечают потребностям быстро развивающейся индустрии.

Вместе с тем, в последние годы Узбекистан предпринимает активные шаги по продвижению национального турпродукта на мировом рынке. Регулярно проводятся рекламные кампании, страна принимает участие в крупнейших международных туристических выставках и форумах. Расширяется сотрудничество с ведущими туроператорами и авиакомпаниями. Важным фактором развития туризма в Узбекистане является либерализация визового режима. С 2019 года гражданам 90 стран предоставлена возможность оформления электронной визы, что значительно упростило процесс въезда в страну. Кроме того, для граждан 16 государств действует безвизовый режим.

Таким образом, туристическая отрасль Узбекистана демонстрирует положительную динамику развития, однако сохраняется ряд проблем, требующих решения. Для эффективного освоения имеющегося потенциала

необходимо дальнейшее совершенствование туристической инфраструктуры, повышение качества человеческих ресурсов, активизация маркетинговых усилий по продвижению национального турпродукта, а также стимулирование деловой активности и привлечение инвестиций в отрасль.

### **Экономические рычаги стимулирования деловой активности**

Для стимулирования деловой активности в туристической индустрии Узбекистана необходим комплексный подход, сочетающий различные экономические механизмы. Среди наиболее эффективных рычагов можно выделить следующие:

1. Налоговые льготы и преференции. Предоставление налоговых льгот и преференций является одним из наиболее действенных инструментов стимулирования предпринимательской активности. В сфере туризма могут быть применены следующие меры налогового стимулирования:

- Снижение или временное освобождение от уплаты налога на прибыль для вновь создаваемых туристических предприятий на определенный период;

- Льготное налогообложение в случае реинвестирования прибыли в развитие туристической инфраструктуры;

- Снижение ставок НДС на туристические услуги и продукты;

- Льготные условия по уплате земельного налога для объектов туристической инфраструктуры.

2. Государственное финансирование и субсидирование. Государственная поддержка в виде прямого финансирования или субсидирования может стать важным стимулом для развития туристического бизнеса. Среди возможных мер:

- Выделение целевых государственных грантов на реализацию инвестиционных проектов в сфере туризма;

- Субсидирование процентных ставок по кредитам, привлекаемым для развития туристической инфраструктуры;

- Софинансирование маркетинговых кампаний по продвижению национального турпродукта на внешних рынках.

3. Государственно-частное партнерство (ГЧП). Механизмы ГЧП могут стать эффективным инструментом привлечения частных инвестиций в развитие туристической инфраструктуры. В рамках ГЧП возможна реализация следующих проектов:

- Строительство и эксплуатация гостиниц, туристических комплексов, объектов досуга и развлечений;

- Создание и управление туристическими кластерами и зонами;

- Модернизация и управление объектами культурно-исторического наследия.

4. Совершенствование нормативно-правовой базы. Для стимулирования деловой активности необходимо совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристических предприятий. Ключевыми направлениями могут стать:

- Упрощение процедур лицензирования и сертификации в сфере туризма;

- Гармонизация национального законодательства с международными стандартами в области туризма;

- Разработка четких и прозрачных правил ведения туристического бизнеса.

### **Роль государства в стимулировании деловой активности**

Государство играет ключевую роль в создании благоприятных условий для развития туристической индустрии и стимулирования деловой активности в этой сфере. Основными направлениями государственной политики могут быть:

1. Маркетинг и продвижение национального турпродукта. Эффективное продвижение туристического потенциала Узбекистана на

внутреннем и международном рынках является важным фактором роста деловой активности. Необходимы комплексные маркетинговые кампании, участие в международных туристических выставках и форумах, а также развитие онлайн-платформ для продвижения национального турпродукта.

2. Развитие туристической инфраструктуры. Государство должно инвестировать в развитие современной туристической инфраструктуры, включая строительство и модернизацию объектов размещения, транспортных коммуникаций, объектов досуга и развлечений. Это позволит повысить привлекательность Узбекистана как туристического направления и создаст новые возможности для развития бизнеса в сфере туризма.

3. Повышение качества человеческих ресурсов. Развитие туристической индустрии невозможно без квалифицированных кадров. Государство должно уделять особое внимание подготовке и переподготовке специалистов в сфере туризма, а также созданию системы непрерывного профессионального образования для работников отрасли.

4. Международное сотрудничество. Расширение международного сотрудничества в области туризма позволит Узбекистану перенять лучшие мировые практики и привлечь иностранные инвестиции в развитие туристической инфраструктуры. Необходимо активизировать участие страны в международных организациях и соглашениях, связанных с туризмом, а также развивать двустороннее сотрудничество с другими государствами.

Стимулирование деловой активности в туристической индустрии Узбекистана является важной задачей, решение которой позволит полноценно реализовать значительный туристический потенциал страны. Для достижения этой цели необходим комплексный подход, сочетающий различные экономические механизмы, такие как налоговые льготы, государственное финансирование, государственно-частное партнерство и совершенствование нормативно-правовой базы.

Государство должно играть ключевую роль в создании благоприятных условий для развития туризма, инвестируя в маркетинг и продвижение национального турпродукта, развитие инфраструктуры, подготовку кадров и международное сотрудничество. Только при взаимодействии государства и частного сектора возможно эффективное стимулирование деловой активности и полноценное раскрытие туристического потенциала Узбекистана.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Абдурахманов, К.Х. Туризм в Узбекистане: теория и практика (на узбекском языке) / К.Х. Абдурахманов. – Ташкент: Университет мировой экономики и дипломатии, 2018. – 352 с.
2. Ачилов, Н.У. Актуальные проблемы развития туризма в Республике Узбекистан / Н.У. Ачилов // Вестник Национального университета Узбекистана. – 2020. – № 2. – С. 122-127.
3. Зарипова, И.А. Государственно-частное партнерство как инструмент развития туристической отрасли в Узбекистане / И.А. Зарипова, Ш.Т. Курбанов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 5-2. – С. 63-68.
4. Шодиев, Р.Р. Налоговые льготы как инструмент стимулирования предпринимательской деятельности в сфере туризма Узбекистана / Р.Р. Шодиев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 1. – С. 106-112.
5. Ёрматов Ильмидин Тошматович. (2024). Искусственный интеллект и эффективность работы текстильных предприятий в Узбекистане. Международный журнал исследований в области управления бизнесом, экономики и стратегии, 3 (3), 115–120. Получено с <https://scholarsdigest.org/index.php/bmes/article/view/611>.
6. Ерматов, И. Т. (2023). Государственная поддержка и проблемы малого и среднего бизнеса в Узбекистане. In Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики (pp. 90-92).



7. Toshmatovich, Y. I. (2023). The role of the state and the international community in the fight against poverty in Uzbekistan. *Web of Humanities: Journal of Social Science and Humanitarian Research*, 1(6), 4-7.
8. I.T. Yormatov, & Sh. Tudiboev. (2022). KICHIK BIZNESNING KATTA IMKONIYATLARI. *Prospects of development of science and education*, 1(2). 41-46. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7047923>
- 9.. Ёрматов, И. Т. (2022). Роль малых предприятий и частных предпринимателей в развитии экономики Узбекистана. *Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali*, 2(10), 332-339.
10. Ёрматов, И. Т. (2023). Проблемы Инновационной Деятельности Текстильной Промышленности Узбекистана. *Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities*, 14, 37-41.
11. Yormatov, I. T. (2022). Роль частного бизнеса в экономике Узбекистана. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 2(11), 215-220.
12. Yormatov, I. T., & Ahmedov, T. X. (2022). SANOAT 4.0 DA HR MENEGEMENTNING O'RNI. *Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования*, 1(18), 64-67.
13. Умронов Э.С. Туристик корхоналарда тадбиркорлик фаолияти ривожланишига омиллар таъсирини баҳолаш // *Бизнес-эксперт. Бизнес-Daily медиа*. – 2022, №4. 69–73-б. (08.00.00 №3).
14. Умронов Э.С. Туристик корхоналарда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш хусусиятлари // *Хоразм Маъмун академияси ахборотномаси*. – 2022, № 3(87). 171–176-б. (08.00.00 №21).