

**Экономические основы развития малого и среднего
предпринимательства в Узбекистане**

*Ферганский политехнический институт,
магистрант кафедры «Менеджмент»*

группы М 20-22 М

Закирова Зулайхо Равшановна

***Аннотация:** В данной статье мы рассмотрим экономические основы, лежащие в основе развития малого и среднего предпринимательства в Узбекистане. Мы проанализируем ключевые направления государственной политики, меры финансовой и нефинансовой поддержки, а также факторы, способствующие росту и укреплению этого сектора. Особое внимание будет уделено роли МСП в диверсификации и повышении эффективности национальной экономики.*

***Ключевые слова:** государственная поддержка, финансовые меры, нефинансовые меры, диверсификация экономики, трудовые ресурсы, экономический рост, конкурентоспособность, инновации, реформы.*

Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из ключевых факторов экономического роста и повышения благосостояния в Узбекистане. В последние годы правительство страны уделяет приоритетное внимание поддержке и развитию этого важного сектора, понимая его значение для диверсификации экономики, создания новых рабочих мест и повышения конкурентоспособности.

Роль МСП в экономике Узбекистана

Малое и среднее предпринимательство традиционно играет важную роль в экономике Узбекистана. Этот сектор обеспечивает занятость значительной части трудоспособного населения, способствует развитию

конкуренции и инноваций, а также вносит существенный вклад в ВВП страны.

По данным государственной статистики, в Узбекистане насчитывается более 400 тысяч субъектов малого бизнеса, которые генерируют около 60% ВВП и обеспечивают занятость для более 75% трудоспособного населения. Предприятия МСП задействованы в широком спектре отраслей, включая торговлю, сферу услуг, промышленное производство, сельское хозяйство и IT-технологии.

Важно отметить, что в последние годы наблюдается устойчивый рост числа малых и средних предприятий, что свидетельствует об улучшении делового климата и создании более благоприятных условий для предпринимательской активности. Государственная политика, направленная на сокращение административных барьеров, упрощение регистрационных процедур и расширение доступа к финансовым ресурсам, способствует динамичному развитию этого сектора.

Кроме того, малые и средние предприятия играют важную роль в диверсификации экономики Узбекистана. Они зачастую являются более гибкими и инновационными, чем крупные компании, и быстрее реагируют на изменения рыночной конъюнктуры. Развитие МСП в различных отраслях помогает снизить зависимость страны от экспорта сырьевых ресурсов и продвигать производство более высокотехнологичной и добавленной продукции.

Меры государственной поддержки МСП

Признавая ключевую роль малого и среднего предпринимательства, правительство Узбекистана активно внедряет комплексные меры по поддержке и развитию этого сектора. Эти усилия нацелены на создание благоприятных экономических условий, упрощение доступа к финансовым ресурсам и содействие модернизации производства.

Одним из важнейших направлений поддержки МСП является совершенствование нормативно-правовой базы. В последние годы были

приняты новые законы и подзаконные акты, направленные на улучшение бизнес-климата и расширение возможностей для предпринимательской деятельности. В частности, были упрощены процедуры регистрации и лицензирования, сокращено количество проверок, а также внедрены налоговые льготы и преференции для малых и средних предприятий.

Важную роль в поддержке МСП играют финансовые инструменты. Правительство Узбекистана создало специализированные институты, такие как Фонд поддержки малого бизнеса, Микрокредитный банк и Фонд реконструкции и развития, которые предоставляют субъектам МСП доступные кредиты, гарантии и лизинговые услуги. Кроме того, разработаны программы софинансирования инвестиционных проектов, что помогает предприятиям реализовывать модернизацию и техническое перевооружение.

Помимо финансовой поддержки, правительство Узбекистана уделяет внимание развитию нефинансовых мер содействия малому и среднему бизнесу. К ним относятся:

- Создание бизнес-инкубаторов и технопарков, обеспечивающих начинающих предпринимателей необходимой инфраструктурой и консультационными услугами;
- Организация обучающих программ и тренингов для повышения управленческих и предпринимательских навыков;
- Содействие в выходе предприятий МСП на внешние рынки, включая поддержку экспортной деятельности;
- Развитие системы государственно-частного партнерства, что позволяет малым и средним предприятиям участвовать в реализации инфраструктурных и социальных проектов.

Перспективы развития МСП в Узбекистане

Несмотря на достигнутые успехи, в Узбекистане сохраняется значительный потенциал для дальнейшего роста и укрепления малого и

среднего предпринимательства. Ключевыми факторами, способствующими расширению этого сектора, являются:

1. Благоприятная демографическая ситуация. Узбекистан обладает молодым и растущим населением, что создает огромный резерв трудовых ресурсов. Вовлечение этого потенциала в предпринимательскую деятельность будет способствовать созданию новых рабочих мест и повышению занятости.

2. Рост потребительского спроса. Увеличение доходов и улучшение качества жизни населения Узбекистана стимулирует развитие внутреннего рынка, что открывает новые возможности для малых и средних предприятий, работающих в сфере производства и оказания услуг.

3. Диверсификация экономики. Правительство уделяет приоритетное внимание развитию современных, высокотехнологичных отраслей, таких как информационные технологии, инновационные производства и сельское хозяйство. Эти направления создают широкие перспективы для предпринимательской деятельности.

4. Улучшение делового климата. Реализуемые в Узбекистане реформы по дерегулированию экономики, сокращению бюрократических барьеров и расширению доступа к финансовым ресурсам способствуют повышению привлекательности страны для ведения бизнеса.

5. Развитие инфраструктуры. Масштабные инвестиции правительства в строительство и модернизацию транспортных, энергетических и телекоммуникационных сетей создают более благоприятные условия для функционирования и развития предприятий МСП.

Чтобы в полной мере использовать этот потенциал, правительству Узбекистана необходимо продолжать системные усилия по поддержке малого и среднего предпринимательства. Дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, расширение доступа к финансированию, развитие инфраструктуры и внедрение новых механизмов поддержки будут способствовать динамичному росту этого ключевого сектора экономики.

Малое и среднее предпринимательство играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического развития Узбекистана. Этот динамичный сектор генерирует значительную часть ВВП, создает новые рабочие места и способствует диверсификации национальной экономики. Правительство страны осознает важность поддержки и стимулирования малого и среднего бизнеса, поэтому реализует комплексную политику, направленную на улучшение делового климата, расширение доступа к финансовым ресурсам и развитие инфраструктуры. Эти усилия уже дают положительные результаты, о чем свидетельствует рост числа предприятий МСП и их вклада в экономические показатели Узбекистана.

Вместе с тем, страна обладает значительным нераскрытым потенциалом для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства. Благоприятные демографические тенденции, расширение потребительского спроса, диверсификация экономики и улучшение инфраструктуры создают широкие возможности для роста и укрепления этого ключевого сектора. Реализация последовательных реформ и расширение мер поддержки позволят Узбекистану в полной мере раскрыть потенциал малых и средних предприятий как драйвера экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Президента Республики Узбекистан "О мерах по дальнейшему развитию и поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства" от 25.05.2018 г. № ПП-3729.
2. Закон Республики Узбекистан "О государственной поддержке малого бизнеса и частного предпринимательства" от 25.05.2000 г.
3. Абдурахманов К.Х., Гафуров У.В. Государственная поддержка малого бизнеса в Узбекистане: механизмы и перспективы // Вопросы экономики и права. - 2019. - № 7. - С. 24-29.

4. Рахимов Б.Х. Развитие малого и среднего предпринимательства в Узбекистане: проблемы и пути решения // Экономика и финансы. - 2020. - № 3. - С. 12-18.
5. Ерматов, И. Т. (2023). Государственная поддержка и проблемы малого и среднего бизнеса в Узбекистане. In Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики (pp. 90-92).
6. Toshmatovich, Y. I. (2023). The role of the state and the international community in the fight against poverty in uzbekistan. Web of Humanities: Journal of Social Science and Humanitarian Research, 1(6), 4-7.
7. I.T. Yormatov, & Sh. Tudiboev. (2022). KICHIK BIZNESNING KATTA IMKONIYATLARI. Prospects of development of science and education, 1(2). 41-46. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7047923>
8. Ёрматов, И. Т. (2022). Роль малых предприятий и частных предпринимателей в развитии экономики Узбекистана. Barqarorlik va yetakchi tadqiqotlar onlayn ilmiy jurnali, 2(10), 332-339.
9. Ёрматов, И. Т. (2023). Проблемы Инновационной Деятельности Текстильной Промышленности Узбекистана. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities, 14, 37-41.
10. Yormatov, I. T. (2022). Роль частного бизнеса в экономике Узбекистана. Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali, 2(11), 215-220.
11. Yormatov, I. T., & Ahmedov, T. X. (2022). SANOAT 4.0 DA HR MENEGEMENTNING O'RNI. Общественные науки в современном мире: теоретические и практические исследования, 1(18), 64-67.
12. Сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Раздел "Малый бизнес и частное предпринимательство". [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/malyi-biznes-i-chastnoepredprenimatelstvo/>
13. Тошматович Ё.И. (2022). Роль малого бизнеса в обеспечении занятости населения. Евразийский журнал истории, географии и экономики , 14 , 31-34..