

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

студент: Искандарова Дилнорахон,

Усмонов Фариддун

Самаркандского института экономики и сервиса

научный руководитель: Каримова Азиза Махомадризовевна

Самаркандский институт экономики и сервиса

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные направления государственной политики в сфере туризма, индустрия туризма, ее значимость для экономики страны, правовые основы развития индустрии туризма, а также пути повышения туристической привлекательности.*

***Ключевые слова:** туризм, турист, индустрия туризма, туристский продукт, золотые монеты и слитки*

В современных условиях развития уровень благоприятствований государственной политики в отношении туризма являются важнейшими факторами, оказывающими огромное влияние на доходность сферы туризма. На сегодняшний день, хотя туризм превратился в один из ведущих секторов экономики, его потенциал используется недостаточно полно. Соответственно, в связи с этим сужаются возможности пополнения доходов бюджета страны. Проблемы, которые являются преградами для развития сферы, можно избежать при наличии эффективного работающего механизма финансово кредитной поддержки туристской отрасли.

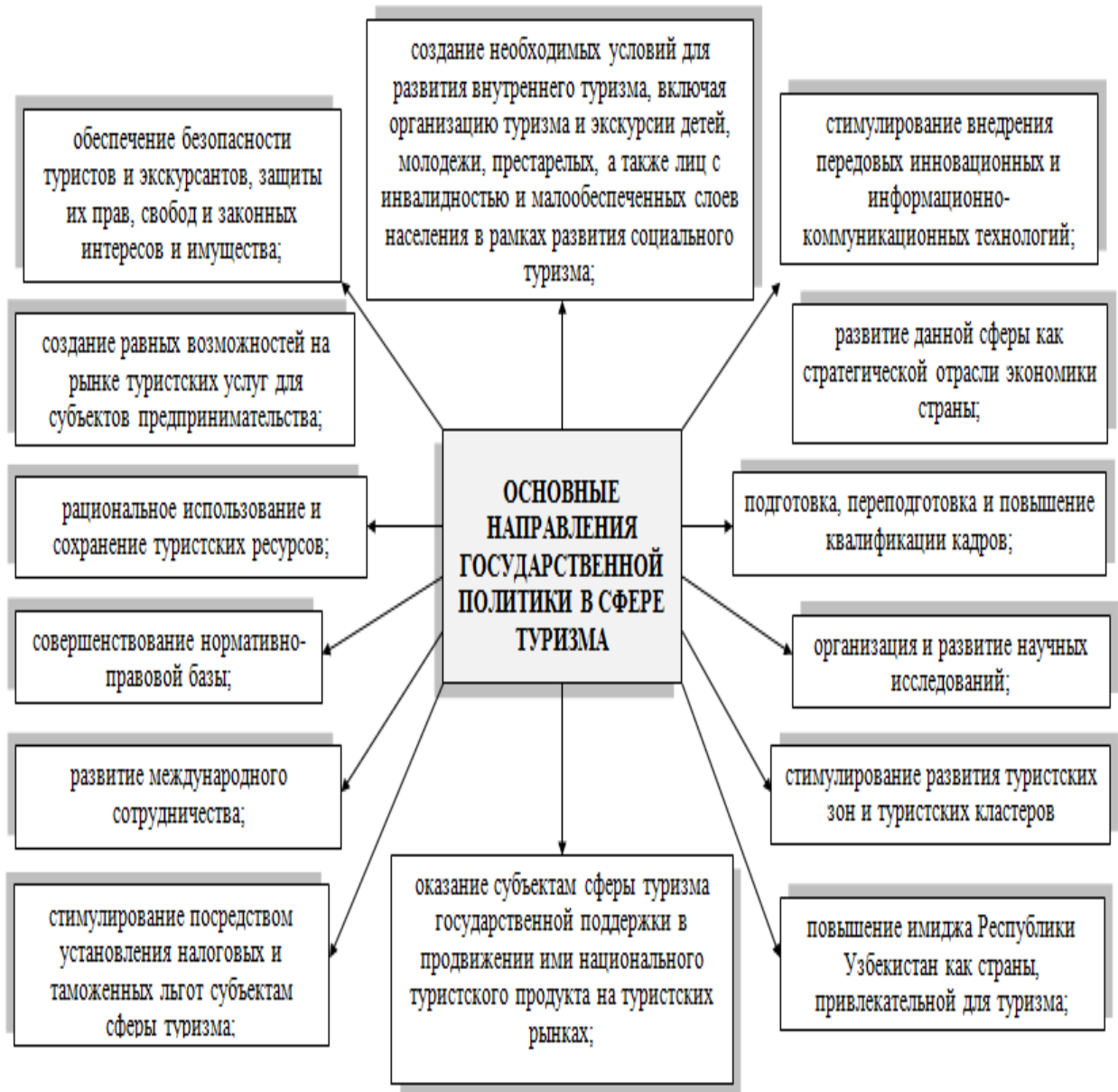
Отправиться в путешествие каждый год стремятся миллионы людей во всем мире. Индустрия туризма в новом веке занимает первое место в мировом экспорте товаров и услуг. Туристический поток уже превышает один миллиард человек в год. Менее известно, что туризм является одной

из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики.

В стране насчитывается более 7 тысяч объектов культурного наследия, уникальных памятников истории, древней архитектуры и культуры, которые привлекают миллионов людей со всего мира. Четыре узбекских города таких как, Самарканд, Хива, Бухара, и Шахрисабз включены в список Всемирного Наследия ЮНЕСКО.

Сегодня со стороны правительства уделяется большое внимание развитию данной сферы. Отрасль туризма определена как одна из существенных приоритетов социально экономического развития. В стране созданы все условия для того, чтобы сфера туризма стала одной из важных составляющих социально-экономического комплекса страны. Это и является огромным вкладом в создание новых рабочих мест, повышению благосостояния населения, росту валютных и налоговых поступлений.

В целях создания высокоэффективного, современного и конкурентоспособного туристического комплекса в Республике Узбекистан сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме» [1]. Целью закона является правовое регулирование отношений в сфере туризма, развитие рынка туристских услуг, а так же защита прав и законных интересов и субъектов туристской деятельности. Исходя из закона, основными направлениями государственной политики в сфере туризма являются: (1-схема)



1-схема. Основные направления государственной политики в сфере туризма* (составлен автором)

В январе текущего года были приняты важные для сферы туризма нормативные акты: Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан»[2] а так же Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли».[4] В данных нормативных актах определены основные стратегические направления развития сферы туризма. В частности, Указом Президента Республики Узбекистан № УП-5611 утверждена Концепция развития сферы

туризма в период до 2025 года [3] с ежегодным принятием плана конкретных мероприятий по реализации Концепции.

Говоря о сфере туризма, уделим небольшое внимание самому понятию туризма.

Туризм – выезды (путешествия) физического лица из постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.[1]

Турист – физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от двадцати четырех часов до двенадцати месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Сегодня все туристы стремятся получить как можно больше услуг, сделать покупки по своему усмотрению, при этом тратя на магазины и развлечения значительно больше, чем в обыденной жизни. Именно, свободная трата денег и является расслаблением и удовольствием для многих людей.

Индустрия туризма – это соответствующий производственный комплекс, включающий в себя множество отраслей, занимающихся развитием туризма и создающих условия для путешествий и отдыха. Другими словами, индустрия туризма производит туристический продукт, который востребован как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Главной задачей индустрии туризма является создание качественного и востребованного туристического продукта.

Как отмечает глава Госкомтуризма Азиз Абдухакимов, сегодня одним из главных трендов в туризме – является шопинг туризм. Представители многих стран любят покупать золотые изделия. К примеру, в Китае и Индии существует своеобразная традиция – путешествуя покупать золотые изделия.

По нашему мнению, продажа золотых монет и слитков окажет позитивное влияние на повышение привлекательности Узбекистана как туристического направления. Продавая золотые изделия (монеты, украшения) мерные слитки в розницу, государство получит чувствительный доход, чем продажу крупных партий за рубеж.

Поэтому продажа золотых слитков и изделий может развить рынок драгоценных металлов и сделать Узбекистан еще привлекательнее для туристов.

А теперь рассмотрим преимущества вложения денег в золотые слитки:

- ✓ золото всегда, во всех странах является ценностью. Оно не дешевеет, а в периоды кризисов, наоборот, поднимается в цене;
- ✓ золото — это редкий металл, который ценится во всем мире;
- ✓ золото – не подвержено коррозии, не теряет своих свойств со временем, не взаимодействует с другими химическими веществами, красивый, надежный металл.

Совокупность этих свойств позволила золоту стать материалом, который так высоко ценится по всему миру.

Золотой слиток – это выгодный вариант для инвестиции. Золото никогда не обесценится, и этот факт должен стать решающим для принятия решения об инвестировании в золотые слитки.

В прошлом году было принято Постановление «О мерах по организации производства мерных слитков из драгоценных металлов и регламентации функционирования рынка драгоценных металлов в Республике Узбекистан», [5] целью которого является оказание позитивного влияния на повышение привлекательности страны, как туристического направления. Но, тем не менее, необходимо подчеркнуть, что основной проблемой, препятствующей внедрению нового туристского продукта, является отсутствие нормативно-правовой базы, именно излагающий

ограничения по весу, так же условий ввоза и вывоза драгоценных металлов из Узбекистана.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что на сегодняшний день существует ряд проблем, которые препятствуют развитию сферы туристической деятельности, что сказывается на получении средств в доходы бюджета страны. Исходя из этого, мы считаем необходимым в стратегическом плане устранить факторы, которые являются преградами для формирования положительного имиджа страны в сфере туризма. То есть:

- создание нормативно-правовой базы определяющей ограничения норм при ввозе и вывозе драгоценных металлов из страны;
- создание и развитие информационной туристской среды;
- открытия туристских информационных центров;
- осуществления широкой рекламно-информационной деятельности;
- проведение различных туристических ярмарок;
- продажа золотых монет и слитков в не ограниченном количестве.

Решение существующих проблем способствовало бы повышению туристической привлекательности страны, а также расширению источника привлечения иностранных капиталов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Закон Республики Узбекистан «О ТУРИЗМЕ» № ЗРУ–549 18.07.2019 года.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 5.01. 2019 года №УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан»
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 05.01.2019 года № УП-5611 «Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах»

4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 05.01.2019 года №ПП-4095 «О мерах по ускоренному развитию туристской отрасли»
5. Постановление Президента Республики Узбекистана «О мерах по организации производства мерных слитков из драгоценных металлов и регламентации функционирования рынка драгоценных металлов в Республике Узбекистан». от 7.06. 2018 года.
6. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю.Александрова. - М.: Аспект пресс, 2016. - 470 с.
7. Zuhur N. et al. Transition of higher education institutions of Uzbekistan to a credit-modular system //ResearchJet Journal of Analysis and Inventions. – 2022. – Т. 3. – №. 1. – С. 123-127.
8. Каримова А. М., Ниязов З. Д., Махсудов О. Ш. Кредитная поддержка инновационного развития //SCHOLAR. – Т. 1. – №. 32. – С. 171-179.
9. Нуриддинова У., Каримова А. М. ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА //GOLDEN BRAIN. – 2023. – Т. 1. – №. 26. – С. 132-139.
10. Matayunusova M. O. EXPERIENCE IN FINANCIAL AND CREDIT SUPPORT OF SERVICE COMPANIES IN THE USA AND GERMANY. – 2021.
11. Shamsiddinov, S. M. Formation of a new investment climate and creation of new opportunities for investors Uzbekistan / S. M. Shamsiddinov, Ja. I. Akmalov // Достижения вузовской науки 2021: Сборник статей XVIII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 20 марта 2021 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – Р. 77-80. – EDN YBSNJE.
12. Mahomadrizoevna K. A. ANALYSIS AND THE NEED TO IMPROVE CREDIT SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT SPHERE OF TOURISM //Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities. – 2021. – Т. 1. – №. 1.1 Economical sciences.
13. Ниёзов З. Д., Давронов Ш. З. Обязательное медицинское

страхование: сущность и вопросы внедрения в Узбекистане //Архивариус. – 2020. – №. 2 (47). – С. 124-127.

14. Niyozov Zuhur Davronovich. (2022). INCREASE THE EFFECTIVENESS OF USING A VEIN. World Economics and Finance Bulletin, 7, 23-26.

15. Davronovich N. Z. Increase the effectiveness of using a vein //World Economics and Finance Bulletin. – 2022. – Т. 7. – С. 23-26.