

MARKETINGNI BOZOR TIZIMIDAGI O'RNI.

Khurshidbek Dilmurodov Bahodir o'g'li

O'zbekiston respublikasi Buxoro shahar

Osiyo Xalqaro Universiteti Xalqaro aloqalar bo'limi xodimi

Annotatsiya: Marketing — bu mahsulot yoki xizmatlarni iste'molchilarga yetkazish, ularni sotish va iste'molchilar bilan aloqalarni o'rnatish jarayonidir. Bozor tizimida marketingning o'rni juda muhimdir, chunki u kompaniyalar va iste'molchilar o'rtasidagi aloqalarni mustahkamlash, raqobatni oshirish va iqtisodiy o'sishni ta'minlashda asosiy rol o'ynaydi. Ushbu maqolada marketingning bozor tizimidagi o'rni, uning asosiy vazifalari va ahamiyati haqida batafsil ma'lumot beriladi.

Kalit so'zlar: marketing, iste'molchilar, mahsulotlar, bozor iqtisodiyoti, kompaniyalar, xizmatlar.

Marketingning birinchi vazifasi iste'molchilarni tushunishdir. Bu, iste'molchilarning ehtiyojlari, xohishlari va xarid qilish odatlarini o'rganishni o'z ichiga oladi. Iste'molchilarni yaxshi tushunish orqali kompaniyalar o'z mahsulotlarini va xizmatlarini yanada samarali taklif qilishlari mumkin. Marketing, mahsulotni rivojlantirish jarayonida muhim rol o'ynaydi. Iste'molchilarning fikr-mulohazalari va talablariga asoslanib, kompaniyalar yangi mahsulotlar yaratishi yoki mavjud mahsulotlarni takomillashtirishi mumkin. Bozor tizimida raqobat juda muhimdir. Marketing orqali kompaniyalar raqobatchilarini tahlil qilib, o'zlarining kuchli va zaif tomonlarini aniqlashlari mumkin. Bu, kompaniyaga o'z strategiyasini belgilashda yordam beradi. Marketing brendni yaratish va rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Kuchli brend iste'molchilarning ishonchini qozonadi va ularning xarid qilish qarorlariga ta'sir qiladi. Marketing strategiyalari orqali brendning imijini shakllantirish va uni bozorga taqdim etish mumkin. Marketing, mahsulotlarni iste'molchilarga yetkazish jarayonini boshqaradi. Bu, savdo kanallarini tanlash, tarqatish strategiyalarini ishlab chiqish va mahsulotlarni sotish jarayonini optimallashtirishni o'z ichiga oladi. Marketing bozor tizimida iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi. Mahsulotlar va xizmatlar iste'molchilarga samarali yetkazilganda, bu iqtisodiy faoliyatni oshiradi va yangi ish o'rinlarini yaratadi. Marketing orqali iste'molchilarning ehtiyojlari va xohishlari qondiriladi. Bu, iste'molchilarning qoniqishini oshiradi va ularning brendga bo'lgan sadoqatini kuchaytiradi. Marketing, yangi g'oyalar va innovatsiyalarni rag'batlantiradi. Iste'molchilarning talablariga javob berish uchun kompaniyalar yangi mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqishga majbur bo'ladi. Marketing, kompaniyalar o'rtasida raqobatni oshiradi. Bu, iste'molchilarga ko'proq tanlov imkoniyatini beradi va sifatli mahsulotlar va xizmatlarni taklif etishga undaydi. Marketing, ijtimoiy

mas'uliyatni oshirishda ham muhim rol o'ynaydi. Kompaniyalar o'z mahsulotlarini va xizmatlarini ijtimoiy mas'uliyat bilan bog'liq ravishda taklif etish orqali iste'molchilarning ishonchini qozonishlari mumkin. Marketingning bozor tizimidagi ahamiyati quyidagi asosiy jihatlarda namoyon bo'ladi. Marketing iste'molchilarning ehtiyojlari, xohishlari va xarid qilish odatlarini o'rganishga yordam beradi. Bu, kompaniyalarga o'z mahsulotlarini va xizmatlarini iste'molchilarga mos ravishda taklif qilish imkonini beradi. Marketing orqali iste'molchilarning fikr-mulohazalari va talablariga asoslanib, kompaniyalar yangi mahsulotlar yaratishi yoki mavjud mahsulotlarni takomillashtirishi mumkin. Bu, bozor talabiga mos mahsulotlar ishlab chiqarishga yordam beradi. Marketing raqobatchilarni tahlil qilish va o'z kuchli tomonlarini aniqlashda yordam beradi. Bu, kompaniyaga o'z strategiyasini belgilash va bozor raqobatida muvaffaqiyat qozonish imkonini beradi. : Marketing brendni yaratish va rivojlantirishda muhim ahamiyatga ega. Kuchli brend iste'molchilarning ishonchini qozonadi va ularning xarid qilish qarorlariga ta'sir qiladi. Marketing mahsulotlarni iste'molchilarga yetkazish jarayonini boshqaradi. Bu, savdo kanallarini tanlash, tarqatish strategiyalarini ishlab chiqish va mahsulotlarni sotish jarayonini optimallashtirishni o'z ichiga oladi. Marketing bozor tizimida iqtisodiy o'sishni ta'minlaydi. Mahsulotlar va xizmatlar iste'molchilarga samarali yetkazilganda, bu iqtisodiy faoliyatni oshiradi va yangi ish o'rinlarini yaratadi. Marketing yangi g'oyalar va innovatsiyalarni rag'batlantiradi. Iste'molchilarning talablariga javob berish uchun kompaniyalar yangi mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqishga majbur bo'ladi. Marketing ijtimoiy mas'uliyatni oshirishda ham muhim rol o'ynaydi. Kompaniyalar o'z mahsulotlarini va xizmatlarini ijtimoiy mas'uliyat bilan bog'liq ravishda taklif etish orqali iste'molchilarning ishonchini qozonishlari mumkin. Shunday qilib, marketing bozor tizimining muvaffaqiyatli ishlashi uchun zaruriy element hisoblanadi va u iqtisodiy o'sish, iste'molchilarni qoniqtirish va raqobatbardoshlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Xulosa: Marketing bozor tizimida muhim o'rin tutadi. U iste'molchilarni tushunish, mahsulotlarni rivojlantirish, raqobatni tahlil qilish, brendni yaratish va savdo jarayonlarini boshqarish kabi vazifalarni bajaradi. Marketingning ahamiyati iqtisodiy o'sish, iste'molchilarni qoniqtirish, innovatsiyalarni rag'batlantirish, raqobatbardoshlikni oshirish va ijtimoiy mas'uliyatni ta'minlashda namoyon bo'ladi. Shunday qilib, marketing bozor tizimining muvaffaqiyatli ishlashi uchun zaruriy element hisoblanadi

Foydalanish adabiyoti:

1. Jalolov J. Marketingni boshqarish strategiyalari: Darslik. Toshkent va texnologiyalar, 2012 yil.
2. Bagiyev G.L. va dr. Marketing: darslik. Moskva iqtisodiyoti, 2010. 2-nashr.
3. Bagiyev G.L., Tarasevich V.M. Marketing. Sankt-Peterburg: Peter, 2012. 4-nashr.

4. Soliyev A., Buzruxanov S. Marketing: Darslik. 2010 yil.
5. www.ziyonet.uz

